**Alunos: Arthur Oliveira, Paulo Sergio, Thiago Bruchmann.**

**A Procura por Oportunidades**

Definimos na disciplina de Empreendedorismo (EMPC5), ministrada ao 5º módulo do curso de Bacharelado em Ciência da Computação, uma “oportunidade” como o potencial de criar algo novo e desejável (novos produtos ou serviços, novos mercados, novos processos de produção, novas matérias-primas, novas formas de organizar tecnologias existentes etc.) que emergiu de um padrão complexo de mudanças. Vocês terão de identificar uma oportunidade empreendedora para começar um negócio. Acredita-se ser possível utilizar alguns pontos que discutidos na disciplina para identificar tal oportunidade. Para tanto, dividam-se em equipes com 4 (quatro) elementos e sigam as etapas a seguir:

**Etapa 1:** Elaborem uma lista de mudanças recentes em (1) tecnologia, (2) demografia (mudanças na composição da população), (3) estilo de vida e outras mudanças sociais, (4) mercados e (5) políticas governamentais.

**Mudanças Observadas:**

**Tecnologia:**

1. Inteligência artificial

2. Automação com softwares e robôs

3. Cibersegurança

**Demografia (mudanças na composição da população):**

1. Superpopulação mundial

2. Diminuição na quantidade de crianças

3. Enorme quantidade de idosos vivos

**Estilo de vida e outras mudanças sociais:**

1. Consumo excessivo de mídia em comparação a pré-pandemia

2. Pessoas se tornando sedentárias e pessoas praticando exercícios em casa

3. Comemorar datas festivas e conversar através da chamada em vídeo

**Mercados:**

1. Empresas adotando a prática de Home Office

2. Live Commerce – Uma grande explosão em vendas totalmente online

3. Mercado rural substituindo o trabalho braçal para maquinas automatizadas

**Políticas governamentais:**

1. Auxilio emergencial de 600 reais para micro empreendedores

2. Governo prorrogar o pagamento dos tributos federais do Simples Nacional

3. Governo Federal está disponibilizando linha de crédito para pagamento da folha salarial de pequenas e médias empresas

4. Trabalhar de portas fechadas

**Etapa 2:** Assim que terminarem essa lista, tentem identificar o seguinte: (1) novos produtos ou serviços que essas mudanças possibilitam, (2) novos mercados abertos por elas, (3) novos processos de produção que elas possibilitam às empresas, (4) novas matérias-primas possíveis em virtude dessas mudanças e (5) novas formas de organização às quais essas mudanças conduziriam. Lembrem-se de apontar a origem da oportunidade que vocês identificaram, com os novos produtos ou serviços, novos mercados, novos processos de produção, novas matérias-primas e novas formas de organização resultantes dessas mudanças.

*Exemplo*: a invenção da internet (mudança tecnológica) cria uma oportunidade para venda de livros sem a necessidade da existência de uma livraria física (nova forma de organização).

1. iFood, comida na mão sem precisar sair de casa mudando como o ser humano rege seu tempo para necessidades básicas como fome, produzindo muitos empregos para entregadores e funcionários dos estabelecimentos.
2. E-commerce de informática, com a automatização moderna na produção de computadores ficou fácil a venda de notebooks e computadores prontos chegando na sua casa montado sem precisar se locomover para começar a usá-lo.
3. Desenvolvimento de jogos para celulares é algo possível graças a evolução da internet e do hardware mobile avançado, onde desenvolvedores podem distribuir seus jogos em plataformas gigantes como Apple Store e Play Store por uma taxa baixa assim criando mais oportunidades de emprego sem sair de casa.
4. Comércio de wearables, isso é, pulseiras tecnológicas capazes de se comunicar com seu celular, enviando seus batimentos cardíacos, óculos com assistentes pessoais e relógios que obedecem a comandos.
5. Estudo remoto se tornou essencial devido a nossa situação atual e graças a nossa tecnologia atual se foi possível realizar isto tendo uma organização completa e eficiente das aulas e lições através de sites desenvolvidos com este propósito.

**Análise do setor**

A análise do setor em que uma empresa ou produto irá entrar é fundamental para garantir que ele seja favorável a novas empresas/produtos. Acredita-se ser possível utilizar alguns aspectos que discutidos na disciplina para fazer tal análise. Para tanto, siga as etapas seguintes:

**Etapa 3:** A concretização da Etapa 2 permite identificar um ou mais ramos de negócio onde a oportunidade se encontraria. Definam em qual ramo de negócio a empresa ou produto operará.

O produto poderá ser operado em qualquer ramo de negócio, porém seu principal foco está no trabalho independente, aonde o contratado pode oferecer seu trabalho a qualquer tipo de serviço requisitado pelo cliente.

**Etapa 4:** Assim que tiverem uma definição do ramo de negócio, forneçam evidências que indiquem porque ele é favorável ou não a uma nova empresa.

1. Achar pessoas especializadas no que você procura de forma rápida e com bastante informações sobre os antigos trabalhos e avaliações sobre os mesmos
2. Uma imensa praticidade tanto para o contratante quanto para o prestador de serviços
3. Oportunidade e experiencia de trabalho para novos trabalhadores
4. Existira uma enorme rede de confiança já que os clientes terão o poder de julgar e avaliar o trabalho dos prestadores para que próximos possíveis clientes tenham uma ideia da qualidade do serviço
5. Pode não ser favorável justamente pelo poder que os clientes terão pois poderão se juntar para diminuir a avaliação de um prestador caso não tenham gostado dele como pessoa ou de seus serviços
6. O sistema de avaliação será extremamente favorável a pessoas competentes, mas pessoas que recebem más avaliações até mesmo sem motivo algum serão prejudicadas e terão menos chances de serem contratadas